

Tartalom

Előszó

Bevezetés

Képzeljük el ...

Klip-V-00 – A könyv kliprendszerben íródott, amely több nézőpontból mutatja be a versenyképesség-fejlesztés és az innováció lehetőségeit

1. Főfejezet: A versenyképesség-fejlesztés és innováció: Mit jelent elméletben és mit jelent a gyakorlatban?

Klip-V-01 - A versenyképesség-fejlesztés folyamata (lépésről-lépésre és sorrendben)

Klip-V-02 - Innováció az OSLO kézikönyv szerint

Klip-V-03 – További innovációs megközelítések

Klip-V-04 – Értelmezés. Az OSLO kézikönyv inkább a „mit” kérdésekre ad választ, a további megközelítések inkább a „hogyan” kérdésekre adnak választ

Klip-V-05 – A legfontosabb kérdés: ki? illetve kik?

Klip-V-06 – Időzítés: mikor?

Klip-V-07 – További innováció típusok a teljesség kedvéért

Klip-V-08 – A versenyképesség-fejlesztés eszközei

Klip-V-09 - Komplex szinergia a versenyképesség-fejlesztésben és az innovációban

Klip-V-010 – Komplex szinergia a versenyképesség-fejlesztésben és az innovációban - ennek gátjai

Klip-V-011 – Az innovációra képtelen vállalatok kihívásai és az innováció sikeréhez szükséges tényezők

Klip-V-012 – A versenyképesség-fejlesztés innovációs folyamata (Önmagában a versenyképesség-fejlesztésre vonatkozó innovációs folyamat

Klip-V-013 – Az innovációs szervezetté alakulás/alakítás innovációs folyamata (Önmagában az innovációs szervezetté alakulásra/alakításra vonatkozó innovációs folyamat)

Klip-V-014 – A versenyképesség természete

Klip-V-015 – Az innováció természete

Klip-V-016 – A versenyképesség és az innováció természete: közös pontok és különbségek

Klip-V-017 – Versenyképességmenedzsment

Klip-V-018 – Innovációmenedzsment

Klip-V-019 – A versenyképességmenedzsment és az innovációmenedzsment közös pontjai és különbségei

Klip-V-020 – Kreativitásmenedzsment

Klip-V-021 – Kreativitásmenedzsment a gyakorlatban

Klip-V-022 – A kreativitásmenedzsmentből átmenet az innovációmenedzsmentbe

- Klip-V-023 – A kreativitásmenedzsmentből átmenet a versenyképességmenedzsmentbe (vagy fordítva?)
- Klip-V-024 – Szinergiák a kreativitásmenedzsment, az innovációmenedzsment és a versenyképességmenedzsment között
- Klip-V-025 – Hogyan lehet előbbiekből vállalati DNS-t csinálni? Hogyan válhat a három terület egy cég vagy szervezet DNS-évé?
- Klip-V-026 – Az innovációs területeket legtöbbször a „vertikális” (ügyfélközpontú) és a „horizontális” (képesség-alapú) tartományok kombinációjaként választják
- Klip-V-027 – A versenyképesség-fejlesztés lehetőségei az innováción kívül
- Klip-V-028 – A versenyképesség-fejlesztés lehetőségei innovációval
- Klip-V-029 – A versenyképesség-fejlesztés és az innováció, mint önálló termelőerők
- Klip-V-030 – Az innováció a jövő lehetőségeinek megteremtésére szolgál
- Klip-V-031 – Versenyképesség-fejlesztés és innováció: új előnyök teremtése, folyamatosan

2. Főfejezet: Kreativitás és innováció: A híd a versenyképesség felé

- Klip-V-032 – Értékteremtés a japán vállalatoknál
- Klip-V-033 – Mivégre történik a versenyképesség-fejlesztés és az innováció? Az emberközpontú versenyképesség-fejlesztés és innováció szellemisége
- Klip-V-034 – A hagyományostól eltérő, magas vásárlói értékű termékek és szolgáltatások fejlesztése
- Klip-V-035 – Ne csak reagálj a változásokra, hanem alakítsd is azt!
- Klip-V-036 – Cégen/szervezeten/vállalaton/vállalkozáson belül versenyképesség-fejlesztési és innovációs légkör, környezet és közeg létrehozása: hogyan?
- Klip-V-037 – A kreativitás és a kíváncsiság az innováció pillérei
- Klip-V-038 – Fejlődési ugrások az innovációra támaszkodva
- Klip-V-039 – Egyedi értékajánlat - összpontosítás az ügyfélre
- Klip-V-040 – A magas hozzáadott érték
- Klip-V-041 – Mindenki a magas hozzáadott érték lila kódét keresi. Kérdések: hol találhatók ezek a lila kódok? Mi az út oda? Milyen utak vezetnek oda?
- Klip-V-042 – A felfedezés titkai
- Klip-V-043 – A kreativitás szerepe a versenyképesség-fejlesztésében
- Klip-V-044 – Kreativitási módszerek a gyakorlatban
- Klip-V-045 – A nyitott innováció szerepe a vállalkozásfejlesztésben
- Klip-V-046 – Nyitott innováció = Ötletgyűjtés másoktól: mennyiben igen, mennyiben nem?
- Klip-V-047 – „Teljesítmény = hatékonyság x termelékenység” - Hol igaz ez, és hol nem?
- Klip-V-048 – A vezetők befolyása az alkalmazottak kreativitásának ápolására
- Klip-V-049 – Pszichológiai szempontból a kreativitás azt jelenti, hogy valami másból egyedi módon hozunk létre valamit
- Klip-V-050 – A kreativitás a mentális képességek felhasználása egy új gondolat vagy koncepció létrehozására
- Klip-V-051 – Versenyképesség innovációval
- Klip-V-052 – Ötletmenedzsment
- Klip-V-053 – Az ötlet, a kreativitás és az innováció hogyan kapcsolódnak egymáshoz?
- Klip-V-054 – Az innovációs paradoxon

3. Főfejezet: Agilitás, szervezeti tanulás, tudás és alkalmazkodás

Klip-V-055 – Kínában a gyerekeket innovációs készségekre és feltalálásra tanítják: Az innováció, mint globális verseny

Klip-V-056 – Az innováció, mint készség

Klip-V-057 – Az innováció további 3 kritériuma

Klip-V-058 – Az innováció 6 fő kritériuma (egységes szerkezetben)

Klip-V-059 – Kiegészítő tényezők a versenyképesség-fejlesztés, illetve az innováció sikere érdekében

Klip-V-060 – Kritikus pontok: a humánerő, a humánerőforrás rendelkezésre állása, fejlesztése, fejleszthetősége, tehetségek stb.

Klip-V-061 – A vezetők tudatosságának fejlesztése a versenyképesség növelése és az innováció vonatkozásában

Klip-V-062 – Néhány megoldás a versenyképesség javítására

Klip-V-063 – Konkrét példák, amelyek segíthetnek a versenyképesség fejlesztésében

Klip-V-064 – További konkrét példák, amelyek segíthetnek a versenyképesség fejlesztésében

Klip-V-065 – Még további konkrét példák, amelyek segíthetnek a versenyképesség fejlesztésében

Klip-V-066 – A tudás létrehozása önmagában mit jelent?

Klip-V-067 – A szervezeti tudás és tanulás a versenyképesség és az innováció sarokköve

Klip-V-068 – Bár nem lehet pontosan meghatározni, hogy mi hozza el a következő áttörést ...

Klip-V-069 – Miből áll, hogyan áll össze a szervezeti tanulás?

Klip-V-070 – A szervezeti tanulás a fejlődés sarokköve

Klip-V-071 – Az explicit és az implicit tudás

Klip-V-072 – A hallgatóságos tudás az egyéneken rejlik, a szervezeti képességek kollektív tudás

Klip-V-073 – Megfelelő szervezeti struktúra a versenyképességhez és az innovációhoz

Klip-V-074 – Aminek nincs utánpótlása, az kiüresedik

Klip-V-075 – Aminek nincs utánpótlása, az kiüresedik - Milyen konkrét lépések szükségesek ennek elkerüléséhez a versenyképesség és az innováció szempontjából?

Klip-V-076 – Hatékonyságnövelés: 1) Általában 2) A gátak lebontásával 3) Versenyképesség-fejlesztéssel 4) Innovációval

Klip-V-077 – A tudáshiányok pótlása növeli a termelékenységet, a versenyképességet és az innovációs potenciált

Klip-V-078 – Frissesség a szervezeti gondolkodásban

Klip-V-079 – A tudáskinyerés és a tudáskinyerés módszertana (1)

Klip-V-080 – A tudáskinyerés és a tudáskinyerés módszertana (2)

Klip-V-081 – A verseny pszichológiája

Klip-V-082 – A verseny pszichológiája versenyképesség-fejlesztés és innováció megközelítésben

Klip-V-083 – Agilis munkamódszerek és kultúra

Klip-V-084 – Agilis munkamódszerek és kultúra a versenyképesség-fejlesztésben és az innováció területén

Klip-V-085 – Mit jelent az agilitás a versenyképesség-fejlesztésben és az innovációgazdaságban?

Klip-V-086 – Az emberi erőforrás menedzsment gyakorlatának hatása a versenyelőnyök kiépítésében

Klip-V-087 – A menedzsment szerepe a vállalkozások versenyképességében

Klip-V-088 – A hozzáadott értékek korszaka

Klip-V-089 – Mit tekinthetünk hozzáadott értéknek?
Klip-V-090 – A növekedési gondolkodásmód

Klip-V-091 – A folyamatos tanulás kultúrájának támogatása növeli a munkaerő alkalmazkodóképességét
Klip-V-092 – Hogyan válik versenyképesség-fejlesztés és az innováció az alaptevékenység természetes részévé?
Klip-V-093 – Kik azok a „láthatatlan innovátorok,” akik a szervezeti hierarchia különböző szintjein működnek?

4. Főfejezet: Jövőbeli trendek és evolúció a versenyképesség-fejlesztés és az innováció területén

Klip-V-094 – Hogyan lehet csodálatos termékeket létrehozni érett termékekből?
Klip-V-095 – Az innováció, mint készség: Hogyan fejleszthetjük a kreativitást és újító gondolkodást?
Klip-V-096 – Innovációs trendek
Klip-V-097 – Versenyképesség-fejlesztési trendek
Klip-V-098 – A változatos emberi erőforrás a versenyképesség forrása
Klip-V-099 – Milyen cég/szervezet/vállalat/vállalkozás irányítást igényel a versenyképességfejlesztés és az innováció? (1)
Klip-V-0100 – Milyen cég/szervezet/vállalat/vállalkozás irányítást igényel a versenyképességfejlesztés és az innováció? (2)
Klip-V-0101 – Milyen cég/szervezet/vállalat/vállalkozás irányítást igényel a versenyképesség-fejlesztés és az innováció? (3)
Klip-V-0102 – A kínai modell
Klip-V-0103 – Mi az értéktöbblet a versenyképesség-fejlesztésben, illetve az innovációban?
Klip-V-0104 – A versenyképesség-fejlesztésről és az innovációról a profit szemszögéből
Klip-V-0105 – Továbbra is: money, money, money, avagy mi hozza a pénzt?
Klip-V-0106 – Az EU most azt mondja, hogy lemaradt az USA-tól és Kínától. A lemaradás is egyfajta kiüresedés
Klip-V-0107 – Az EU újra feltöltődésének és a lemaradás megszüntetésének ki és mi lehet a motorja?
Klip-V-0108 – Küldetés és a jövőkép megfogalmazása a versenyképesség- fejlesztés és az innováció vonatkozásában
Klip-V-0109 – Konkrét példák a versenyképesség és innováció terén kitűzött küldetések és jövőképek megvalósítására
Klip-V-0110 – Mely területeken van lehetősége Magyarországnak világ- vagy Európa szintű eredményeket elérni?
Klip-V-0111 – A negyedik ipari forradalom sem valósult még meg, míg a legfejlettebb világ az ötödik ipari forradalomba lép be
Klip-V-0112 – Pontosítás, visszatekintés: A negyedik ipari forradalom és az ötödik ipari forradalom definíciója, valamint visszatekintés a harmadik, a második és az első ipari forradalomra, illetve az ipari forradalmak előtti időkre, a megértést támogatandó
Klip-V-0113 – A jövő ellenségei: A múltban ragadás és a kívülről jövő csoda várása, miközben mások előre lépnek és elhaladnak, vagy éppen már el is haladtak mellettünk
Klip-V-0114 – Kritika: éleslátás, adaptáció, új ötletek generálása - Jöhet ez egy bürokrata fejéből?

Klip-V-0115 – Ami megbukott, és ami történt valójában: Elon Musk, mint hatékonyságügyi miniszter a Trump kormányban

Klip-V-0116 – A harmadik évezred szervezeteinek többsége kutatás-orientált

Klip-V-0117 – Az agyelvándorlás és következményei a kibocsátó és a fogadó ország szempontjából

Klip-V-0118 – A képzelet elengedhetetlen a jövő építéséhez

Klip-V-0119 – Képzelet és kezdeményezőkézség

Klip-V-0120 – Az innováció a top tevékenységek hajtóereje

Klip-V-0121 – Az innovációs lánc, az ipari lánc, a tőkelánc és a tehetséglánc integrációja

Klip-V-0122 – Az innovációs politika három kerete: K+F, innovációs rendszerek és transzformációs változás

Klip-V-0123 – A versenyképesség-fejlesztés és az innovációs gazdaság által megkövetelt transzformáció

Klip-V-0124 – A versenyképesség-fejlesztés és az innovációs gazdaság által megkövetelt társadalmi változások, transzformáció

5. Főfejezet: Ami hatással van még a versenyképesség-fejlesztésre és az innovációra

Klip-V-0125 – A szubszidiaritás elve, valamint a versenyképesség-fejlesztés és az innováció kapcsolata

Klip-V-0126 – A szubszidiaritás elvének meghatározása

Klip-V-0127 – A multiplikátor hatás a versenyképesség-fejlesztésben és az innovációban

Klip-V-0128 – Társadalmi innovációk

Klip-V-0129 – Társadalmi innovációk a versenyképesség-fejlesztés és innováció érdekében

Klip-V-0130 – Társadalmi innovációk a versenyképesség-fejlesztés és innováció érdekében a gyakorlatban

Klip-V-0131 – Az ügyfélélmény javítása

Klip-V-0132 – Élet, időnként túlélés egy hiperversengő, dinamikus piacon

Klip-V-0133 – Transzformációs vezetés

Klip-V-0134 – Kockázati tolerancia

Klip-V-0135 – A versenyképesség-fejlesztés és az innováció korlátai és akadályai

Klip-V-0136 – Az ötletértvényesítés hiánya

Klip-V-0137 – A termékek piacra jutásának gyorsasága kulcsfontosságú tényező

Klip-V-0138 – EU cél: kevesebb szabályozás, nagyobb versenyképesség

Klip-V-0139 – A szellemi tőke

Klip-V-0140 – Előbbieket alapján: hogyan lesz a szellemi tőkéből pénz?

Klip-V-0141 – Néhány megoldás a versenyképesség javítására

Klip-V-0142 – A specializáció

Klip-V-0143 – A fogyasztás támogatja a gazdasági dinamizmust

Klip-V-0144 – Az összes termelési tényezőt a lehető leggyorsabban kell fejleszteni

Klip-V-0145 – A nemzeti büszkeség, mint gazdasági erő

Klip-V-0146 – Nemzeti bajnokok a gazdaság területén

Klip-V-0147 – A nemzeti büszkeség magyar bajnokai

Klip-V-0148 – A nemzeti büszkeség gazdasági ereje vs. a semmi lufija

Klip-V-0149 – A valódi versenyképesség, az innováció, a fenntartható növekedés és a piaci teljesítmény együtt alkotják a sikeres és hosszú távon fenntartható üzleti stratégia alapjait

Klip-V-0150 – A szellemi, illetve intellektuális infrastruktúra

Klip-V-0151 – A jövő alakítása: Magyarország versenyképességi narratívájának átkeretezése

Klip-V-0152 – Oktatás, képzés és munkaerő-fejlesztés: a versenyképesség lényege

Klip-V-0153 – A „gyors kudarc, gyors tanulás” kultúrája

Klip-V-0154 – Mit jelent a „rejtett versenyképesség”?

Klip-V-0155 – Milyen apró „mikro-innovációk” eredményezhetnek nagy hatást a mindennapi működésben?

6. Főfejezet: Egyebek, amikről jó, ha van további ismeretünk-tudásunk a versenyképesség-fejlesztés és az innováció szempontjából

Klip-V-0156 – Néhány példa kisvállalkozások versenyképességének javítására

Klip-V-0157 – Eszközök az ügyfélszolgálat javítására

Klip-V-0158 – A versenyképesség-fejlesztés és az innováció önmagában VUCA A VUCA világban való siker kulcsa

Klip-V-0159 – Kína: Kína gyűjti a világ innovációit

Klip-V-0160 – A könyvhöz végzett kutatások közbeni megfigyeléseim (mármint a szerzőé)

Klip-V-0161 – Néhány példa a versenyképesség-fejlesztés és innováció gyakorlati megközelítéséről

Klip-V-0162 – Milyen versenyképesség-fejlesztéssel és innovációval lehet betörni a legfejlettebb európai államokba?

Klip-V-0163 – Aktuális réspiaci lehetőségek az európai piacon

Klip-V-0164 – Az alapkutatásokból kiindulva, Magyarország miben tud labdába rúgni?

Klip-V-0165 – A fenntarthatóság és a körforgásos gazdaság közötti összefüggés

Klip-V-0166 – Kitekintés: A dögevők tevékenysége mihez hasonlítható inkább? A körforgásos gazdasághoz vagy a fenntarthatósághoz?

Klip-V-0167 – Kitekintés: A versenyképesség-fejlesztés és innováció vonatkozásában mi az, amit a természet jobban tud?

Klip-V-0168 – A vállalkozók azok, akik kezdeményezéssel és innovációval új kombinációkat tudnak létrehozni az erőforrásokból, lehetőségekből és szükségletekből, élen járnak a vagyontermelés, a gazdaságfejlesztés és a technológia terén

Klip-V-0169 – Az infláció haszna és kára

Klip-V-0170 – Innovációs ökoszisztémák

Klip-V-0171 – A fenntartható fejlődés

Klip-V-0172 – Komplex szinergia a versenyképesség-fejlesztésben és az innovációban

Klip-V-0173 – Komplex szinergia a versenyképesség-fejlesztésben és az innovációban - ennek gátjai

Klip-V-0174 – A szubszidiaritás elve és a versenyképesség-fejlesztés, valamint az innováció kapcsolata

Klip-V-0175 – A multiplikátor hatás a versenyképesség-fejlesztésben és az innovációban

Klip-V-0176 – Társadalmi innovációk

Klip-V-0177 – Társadalmi innovációk a versenyképesség-fejlesztés és innováció érdekében

Klip-V-0178 – Társadalmi innovációk a versenyképesség-fejlesztés és innováció érdekében a gyakorlatban

Klip-V-0179 – Az infláció, mint közösségi finanszírozás

Klip-V-0180 – A gazdasági csodák és rejtelmek

Klip-V-0181 – Három lecke a csúcsteljesítményű versenyképesség-fejlesztésről – Dél-Korea

Klip-V-0182 – Specializáció

Klip-V-0183 – Regionális specializációk a világban

Klip-V-0184 – Az innovációs nemzet: USA

Klip-V-0185 – USA: A "Kínai Sokk" jelensége, mint következmény

Klip-V-0186 – USA: A kormány által finanszírozott kutatás és fejlesztés, mint gazdaságilag produktív közjószág

Klip-V-0187 – A versenyképesség különböző perspektívái az Egyesült Államok városaiban

Klip-V-0188 – A helyi versenyképesség és a specializáció szerepe az Egyesült Államok városaiban

7. Főfejezet: A csúcsinnovativitás és a csúcsteljesítményű versenyképesség-fejlesztés

Klip-V-0189 – Csúcsinnovativitás

Klip-V-0190 – Hogyan érhető el a csúcsinnovativitás?

Klip-V-0191 – Kiemelkedő egyének vagy tehetségcsoportok: Hogyan alakulnak ki, hogyan jönnek létre?

Klip-V-0192 – Az innováció, mint önálló termelőerő

Klip-V-0193 – A versenyképesség-fejlesztés, mint önálló termelőerő

Klip-V-0194 – Innovációs dinamika

Klip-V-0195 – A versenyképesség-fejlesztés és a csúcsinnovativitás szerepe a jövőképességben

Klip-V-0196 – Csúcsinnovatív tehetségek

Klip-V-0197 – Csúcsinnovatív tehetségek cégszinten

Klip-V-0198 – Csúcsinnovatív tehetségek cégszinten, mint húzóemberek

Klip-V-0199 – Csúcsinnovatív tehetségek kiművelése: 1) Általában 2) Cégszinten

Klip-V-0200 – 20 csúcsinnovatív tehetség, akik formálják a világot

Klip-V-0201 – Ahol tudományos és technológiai innováció bukkan fel, ott gyűlnek össze az élvonalbeli tehetségek, ott, ahol feltör a fejlődés hajtóereje

Klip-V-0202 – Az alkotótehetség, a csúcsinnovatív tehetség fő jellemzője, hogy nem tudjuk, hogyan kell azonosítani és minősíteni

Klip-V-0203 – Az innovációs ciklusok felgyorsultak, ami harkoz vezet a tehetségekért

Klip-V-0204 – Az egyénben rejlő kreatív potenciál

Klip-V-0205 – A csúcsinnovativitás természete

Klip-V-0206 – A csúcsinnováció, illetve versenyképesség-fejlesztés mennyiben attrakció?
Csúcsattrakció?

Klip-V-0207 – Csúcsinnováció: irányítja a figyelmet

Klip-V-0208 – Hogyan lehet csúcsra járatni a versenyképesség-fejlesztést?

Klip-V-0209 – Hogyan érhetjük el a csúcsinnovációt, hogyan lehetünk csúcsinnovátorok?

Klip-V-0210 – A körülmények és az ember viszonya: amikor a helyzet hív, illetve amikor egy helyzet valakit a „felszínre dob”. A „körülmények által kiemelt” ember

Klip-V-0211 – (R)evolúció: A változás dinamikája

Zárszó

A szerzőről